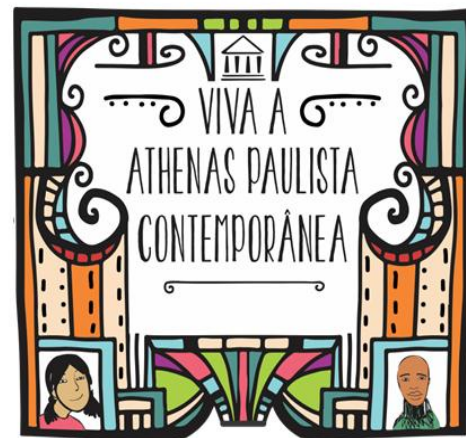


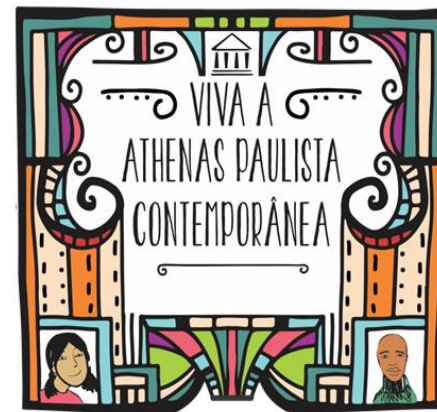


31ª Festa do Quitute e Expofeira  
de Arte e Artesanato



JABOTICABAL  
185  
ANOS

31ª Festa do Quitute e Expofeira  
de Arte e Artesanato



Realização:



Organização:





## *O Sabor da Solidariedade*

Tudo começou em 1983, quando representantes de entidades assistenciais e instituições de vários segmentos da sociedade jaboticabalense se uniram para festejar o aniversário da cidade com o objetivo de levantar recursos para a manutenção do trabalho social do Município. Na primeira edição eram apenas três entidades.

Hoje, trinta anos depois, com o apoio da Prefeitura Municipal de Jaboticabal, a festa se transformou, cresceu e se tornou o maior evento em comemoração ao aniversário de Jaboticabal, mas não perdeu suas raízes, ainda hoje a Festa do Quitute é o principal evento beneficente da cidade e ajuda mais 30 entidades e instituições a se manterem durante o ano.



## *A Festa de Jaboticabal*

Os apelos do festa – gastronomia, arte, artesanato, shows- exercem atração em famílias, casais, jovens, crianças, idosos, enfim, em todos os perfis de público. Com duração de cinco dias, a festa acontece, anualmente, na Estação de Eventos “Cora Coralina”, uma antiga estação de trens, transformada em um recinto de shows e eventos.

Na Expo-Feira de Arte e Artesanato, o visitante encontra obras de artistas e artesãos, não só de Jaboticabal, mas do Brasil todo, um espaço de compras, arte e cultura, disponibilizado a toda a população durante os cinco dias de festa.

Na programação de shows, a organização procura incluir a valorização do artista local e o prestígio de artistas de projeção nacional. Já passaram pela festa: Moacyr Franco, Sambô, Fabio Jr., Guilherme e Santiago, Inimigos da HP, O Teatro Mágico, entre outros.





## Um Fio de Esperança

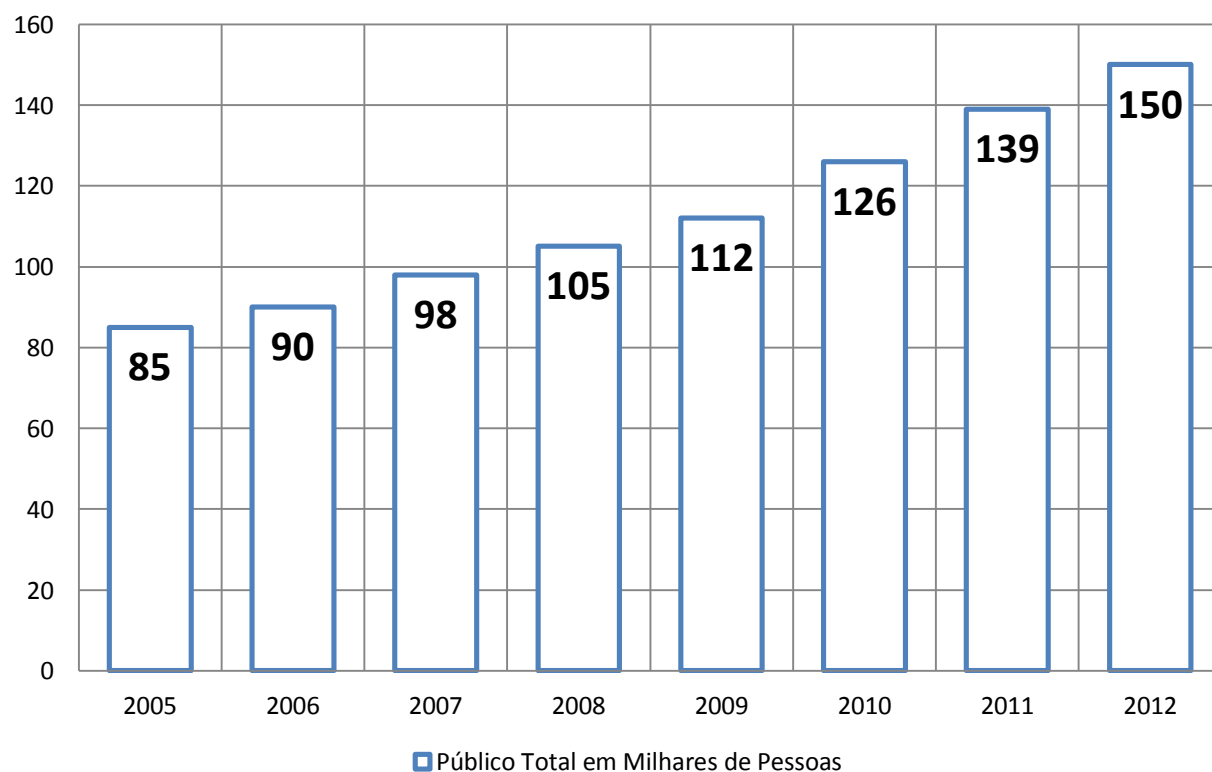
A Festa do Quitute se diferencia pela proposta solidária: as barracas são ocupadas e geridas por entidades assistenciais, associações ligadas à filantropia e assistência social, instituições religiosas, clubes de serviço, lojas maçônicas e o Fundo Social de Solidariedade.

A partir da comercialização dos pratos, as instituições levantam recursos financeiros diminuindo de forma significativa, a dependência delas junto ao poder público, e elevando a capacidade de atendimento das mesmas.



## *Uma Mistura Agradável*

O Festa do Quitute tem entrada gratuita, e a frequência de público tem crescido anualmente. Só em 2012 o público estimado foi de 150 mil pessoas. Acompanhe os números de evolução do público total nos últimos oito anos:







# *A Athenas Paulista Contemporânea*

Jaboticabal é conhecida como Athenas Paulista pela sua grande atividade cultural e seus tradicionais colégios.

Atualmente, conta com cinco unidades de ensino superior, incluindo um campus da Universidade Estadual Paulista.

O objetivo da campanha da Festa do Quitute de 2013 é fortalecer essa imagem da cidade, no presente, no atual.



JABOTICABAL  
185  
ANOS



31ª festa do Quilote e Expo-Feira  
de Arte e Artesanato



Tema

**“Viva a Athenas Paulista  
Contemporânea”**



“Viva uma cidade que tem suas raízes na cultura”

“Viva uma cidade que cresce forte e comprometida com sua gente”

“Viva Jaboticabal”



## *Conectada com o Mundo*

O ano de 2013 será o primeiro em que a Festa do Quitute vai contar com um site oficial e estará conectada às redes sociais (Facebook e Instagram) todos esses, atualizados em tempo real transmitindo a 31ª Festa do Quitute ao mundo todo através da web.





## *Compromisso com Jaboticabal*

Construímos um vantajoso o completo plano de marketing, para que você, sua marca e sua empresa não fiquem de fora desse show de solidariedade, amor e dedicação que é a Festa do Quitute. Faça parte dessa história!

# Cota Master

R\$10.000,00

Designação  
e  
visualização  
“Patrocínio”

Divulgação  
da marca  
em  
destaque  
em todo o  
material  
gráfico da  
festa

80 Inserções  
por hora nos  
telões  
espalhados  
pelo recinto

Inserção  
com  
destaque e  
*link* direto  
no site  
oficial da  
festa

Spots em  
rádio  
comercial e  
na radio  
oficial do  
Quitute

Divulgação  
nas redes  
sociais  
oficiais da  
festa

# Cota Ouro

R\$8.000,00

Designação  
e  
visualização  
“Apoio 1”

Divulgação  
da marca  
em todo o  
material  
gráfico da  
festa

48  
Inserções  
por hora  
nos telões  
espalhados  
pelo  
recinto

Inserção e  
*link* direto  
no site  
oficial da  
festa

Spots na  
radio oficial  
do Quitute

Divulgação  
nas redes  
sociais  
oficiais da  
festa

# Cota Prata

R\$4.000,00

Designação  
e  
visualização  
“Apoio 2”

Divulgação  
da marca  
em todo o  
material  
gráfico da  
festa

40  
Inserções  
por hora  
nos telões  
espalhados  
pelo  
recinto

Inserção no  
site oficial  
da festa

Spots na  
radio oficial  
do Quitute

Divulgação  
nas redes  
sociais  
oficiais da  
festa



# Cota Bronze

R\$2.000,00

Designação e  
visualização  
“Apoio 3”

Divulgação  
da Marca nas  
toalhas de  
mesa e  
programação

30 Inserções  
por hora nos  
telões  
espalhados  
pelo recinto

Inserção no  
site oficial da  
festa

Divulgação  
nas redes  
sociais  
oficiais da  
festa



[www.festadoquitute.com.br](http://www.festadoquitute.com.br)

[www.jaboticabal.sp.gov.br](http://www.jaboticabal.sp.gov.br)

[www.emurja.com.br](http://www.emurja.com.br)

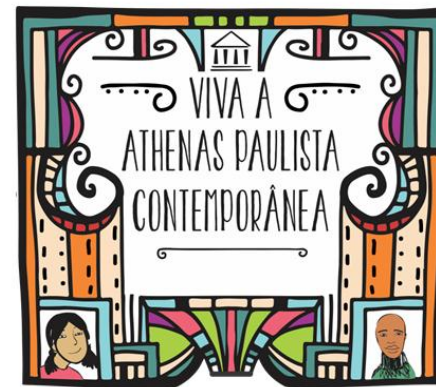
[financeiro@emurja.com.br](mailto:financeiro@emurja.com.br)

[www.facebook.com/festadoquitute](https://www.facebook.com/festadoquitute)

(16) 3202-9993

JABOTICABAL  
185  
ANOS

31ª Festa do Quitute e Expofeira  
de Arte e Artesanato



Realização:



Organização:

